

Wie Medien Gesellschaften verändern – und warum ein Ansatz nicht reicht



Prof. Dr. Thomas Birkner

ist am Fachbereich für Kommunikationswissenschaft an der Universität Salzburg tätig und leitet dort die Abteilung Journalismistik.

Medialisierung und Mediatisierung sind zentrale Konzepte der Medien- und Kommunikationswissenschaft zur Erforschung des Medienwandels. Der Band, welcher nun in 4., vollständig aktualisierter Auflage vorliegt, erläutert die Herkunft der Ansätze, stellt zentrale Studien und Erkenntnisse vor und diskutiert Gemeinsamkeiten und Unterschiede.

NEUAUFLAGE

Medialisierung und Mediatisierung

Von Prof. Dr. Thomas Birkner
4., vollständig aktualisierte Auflage
2026, ca. 140 S., brosch., ca. 24,90 €
ISBN 978-3-7560-3257-0
E-Book 978-3-7489-6471-1
(Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 18)
Erscheint ca. September 2026



Zum Forschungsfeld

„Die schweren Schlachten zwischen Medialisierung und Mediatisierung scheinen geschlagen – heute geht es darum, beide Konzepte miteinander zu verbinden und für zukünftige Forschung fruchtbar zu machen.“

Zur Entstehung des Buches

„Als ich die erste Auflage verfasste, waren die Fronten zwischen Medialisierungs- und Mediatisierungslager ziemlich verhärtet. Ich habe mich um eine ausgewogene und faire Darstellung bemüht. Ich denke, es ist mir gelungen.... Jedenfalls sprechen beide Seiten noch immer mit mir!“